

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

créditos presenciales 80.5% créditos virtuales 19.5%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				REQUISITOS						
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20
► ► CICLO 8		20																									
IM78	Metodología del Conocimiento	2	2				GENERAL	3	3																		140 créditos aprobados
IM22	Producción de Eventos	3	3				CARRERA				3																IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IMS1	Comunicación Estratégica Interna	3	3				CARRERA				3																IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IMS7	Relaciones Comunitarias	3	3				CARRERA	3						3													PU33 Comunicación y Desarrollo
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3	3				CARRERA	3							3												PU33 Comunicación y Desarrollo
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3	3				CARRERA				2	2															CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
	Electivo	3				3	ELECTIVO																				
► ► CICLO 9		18																									
CO09	Ética Profesional	3	3				CARRERA	3							3												CO07 Legislación en Comunicaciones
IMS2	Taller de Negociaciones	3	3				CARRERA	3	3							3											IM57 Relaciones Comunitarias
IM79	Proyecto de Investigación en Comunicación 1	3	3				CARRERA			3	3					3											IM78 Metodología del Conocimiento
IM80	Medición y Gestión del Riesgo Reputacional	3	3				CARRERA								3	3											IM49 Auditoría en la Comunicación
	Electivo	3				3	ELECTIVO																				
	Electivo	3				3	ELECTIVO																				
► ► CICLO 10		19																									
IM81	Asuntos Públicos y Corporativos	4	4				CARRERA				3				3												IM50 Comunicación Estratégica Externa
IM27	Comunicación Digital Corporativa	3	3				CARRERA																				PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)
IM83	Proyecto de Investigación en Comunicación 2	3				3	CARRERA				3				3												IM79 Proyecto de Investigación en Comunicación 1
IM85	Gestión de Crisis	3				3	CARRERA		3							3	3										IM75 Vozes y Relación con Medios
IM89	Trust & Social Intercultural Legitimacy	3				3	CARRERA				3				3												PU33 Comunicación y Desarrollo
	Electivo	3				3	ELECTIVO																				
► ► CURSOS 65 ► ► CREDITAJE TOTAL 200		161	0	0	39																						
		80.5%	0	0	19.5%																						